

E-BOOK METAVERSO



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

- ✓ Conheça o metaverso
- ✓ Metaverso evoluindo o e-commerce
- ✓ Tendências e oportunidades do metaverso no e-commerce
- ✓ Como adaptar o e-commerce para o futuro com o metaverso?
- ✓ O benefício do metaverso para as lojas virtuais
- ✓ Resumo dessa nova estratégia tecnológica
- ✓ Sobre nós



INTRODUÇÃO

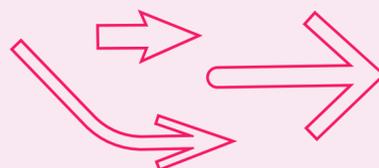


O metaverso hoje parece algo extremamente futurista, mas está cada vez mais próximo do nosso dia a dia.

Ele é considerado a nova era da Internet, o local onde pessoas poderão interagir e realizar qualquer tipo de atividade, como trabalhar, jogar, fazer compras, entre outras tarefas. Essa é a mais recente aposta das companhias de tecnologia que promete revolucionar a forma como as pessoas se comunicam.

Trata-se de um conceito que mescla a realidade virtual com a realidade aumentada, possibilitando que esse seja um espaço entendido por sua vivência no virtual, mas com influências reais dentro do ecossistema.

Acompanhe o conteúdo!



O QUE É METAVERSO

O termo “metaverso” se refere a uma mudança na forma como interagimos com a tecnologia, especificamente em realidades virtuais e aumentadas.

Basicamente, o metaverso pode ser definido como uma experiência tecnológica “Mirrorworld”, já que em muitos aspectos é considerado um espelho do mundo real refletido no digital.

Tecnologias de metaverso, como social commerce, realidade aumentada (AR) ou realidade virtual (VR), criptomoeda e tokens não fungíveis (NFTs), já está impactando as estratégias das empresas. Por exemplo, várias lançaram aplicativos AR e VR para ajudar os compradores a testar e comprar seus produtos, apresentando possibilidades expansivas para a criação de novas ofertas em espaços digitais e físicos à medida que o metaverso se torna mais real.

METAVERSO EVOLUINDO O E-COMMERCE

Realidade aumentada e virtual estão em alta como conteúdo interativo. E as marcas já estão explorando como fornecer experiências inovadoras através dessas ferramentas.

À medida que a realidade virtual se torna mais difundida, as marcas explorarão novas maneiras de se conectar com os clientes.

Dentro do e-commerce, também veremos um aumento na demanda por experiências personalizadas. As marcas estão encontrando maneiras de oferecer promoções direcionadas, recomendações relevantes de produtos ou serviços, interações individuais com a equipe e oportunidades de engajamento, como compras ao vivo (Live Shop).

Mas o metaverso elevará as experiências personalizadas do cliente a um novo nível, pois os consumidores poderão visitar as lojas virtuais em qualquer lugar e a qualquer hora.

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES DO METAVERSO NO E-COMMERCE



O metaverso é uma tendência que vem ganhando atenção de marcas no mundo inteiro, por ser um ambiente virtual de interações com muito potencial para consumo.

Esses projetos já podem ser considerados avisos para grandes mudanças e, já fazem parte das grandes tendências para 2022. Acompanhe mais sobre essa estratégia tecnológica!

TECNOLOGIA VISIONARIA

Permite personalizar as experiências na comunicação, além de criar novos campos para suas campanhas e, reduzir o desperdício que ocorre via araras virtuais, podendo até mesmo, ser usada para a produção sob demanda no varejo de moda e acessórios.

Veja algumas formas como isso está sendo feito a seguir:



- **LOJA 3D**

Em uma plataforma com tantas marcas, os custos de publicidade acabam sendo reduzidos. No geral, você deverá negociar com o marketplace alguns valores, pois ele fornece a vitrine para você expor seus produtos e, conseqüentemente, receber tráfego e visitação.

- **PROVADOR VIRTUAL**

Embora esse recurso não seja diretamente do metaverso, ele pode ser integrado em ambientes que permite interação. Essa é uma aposta do varejo muito útil para o comércio de vestuário, calçados e acessórios, que permite o consumidor experimentar o produto virtualmente através da câmera do celular.

- **LOJA NO METAVERSO E PRODUTO DIGITAL**

No metaverso, além da loja vender produtos reais, é possível vender produtos 100% digitais, como os NFTs – “tolkiens não-fungíveis”, que são bens virtuais que uma pessoa pode comprar e apenas usar na nuvem.

COMO ADAPTAR O E-COMMERCE PARA O FUTURO COM O METAVERSO?

Em uma realidade bem próxima de possibilidades, a união entre o mundo tridimensional e o real, fará parte do nosso dia a dia.

Além do ser usado como entretenimento, o metaverso é uma oportunidade para a criação de experiências imersivas de marca e, é esse o momento ideal para redesenhar o futuro do seu e-commerce, das suas estratégias, ou até mesmo, de produtos e serviços.

Seja estratégico e inovador ao mesmo tempo!

Tenha atenção à tecnologia que está chegando e absorva as vantagens que o metaverso pode trazer. Pense que quem começar com prioridade, logo terá vantagem competitiva, absorverá o maior número de aprendizados, ganhando mais tempo para elaborar uma estratégia.

Mas, pense também que ser o primeiro é preciso chegar ganhando pontos com o seu cliente, visto que o metaverso não é só ter um “avatar”, certo?

O Live Commerce que existe hoje se tornará o MetaCommerce amanhã, nesse caso, ambos dependem da estratégia de criação e gestão de comunidade. Então, pense em como irá fazer essa mudança ou como integrar as duas estratégias.

O metaverso tem como base a relação direta de pessoas e comunidades no ambiente imersivo, grupos constroem uma sociedade digital e todo ecossistema em volta desse ambiente.

O comportamento social é a base do desenvolvimento de qualquer inovação.



Construímos para viver e conviver, e no mundo digital isso não muda. Vivemos para nos relacionar, por isso, foi assim na era Web1, Web2 e continuará ainda mais forte na Web3.

O BENEFÍCIO DO METAVERSO PARA AS LOJAS VIRTUAIS

Quando analisamos o impacto e benefício do metaverso, vemos uma expansão extremamente relevante desse conceito, pois por meio dele, será possível atingir um novo patamar de integração, que aproveita as vantagens das lojas físicas e das lojas digitais, em um mesmo espaço tridimensional.

As compras virtuais prometem ser muito mais imersivas do que são atualmente, então as tecnologias e inovações que podemos esperar, essa é a possibilidade de experimentar roupas virtualmente, e até mesmo ver como determinado móvel vai ficar em sua casa, como algo bem realista. Dessa forma, irá gerar grande benefício para o consumidor, e também, para o lojista, já que poderá ter um espaço digital que ofereça uma experiência semelhante a uma loja física, sem deixar de lado os benefícios presentes em uma plataforma de e-commerce.



RESUMO DESSA NOVA ESTRATÉGIA TECNOLÓGICA

I&D

O resultado sempre será o maior engajamento!

Quanto maior o fomento da comunidade, através do desenvolvimento de conteúdos e aplicações que representam os objetivos desses usuários/clientes, melhor será o resultado de engajamento. Portanto, conhecer sua comunidade impacta diretamente na conversão e no interesse em seus produtos e serviços.

Não espere fomentar o engajamento de seu público através da gestão de comunidade, só quando estiver no metaverso. Fortaleça essa estratégia hoje, na era Web2.0, prepare sua base para evoluir facilmente para a próxima era da Internet.

◆ Comece se perguntando: por que eu ainda não tenho produtos digitais?



CONTE COM A IMEDIATADESIGN PARA TE AJUDAR!

A circular logo with a red background and white text "I&D".

SOBRE NÓS:

Apaixonados por experiência de compras, buscamos levar você a outro nível de resultado, ofertando valor com aumento de performance, pivotagem, estratégias e melhoria contínua.

Somos uma Consultoria de Marketing Digital Reseller and Project VTEX com foco em Implementação de E-commerce & Marketplace e auxiliamos na construção de marcas que buscam alavancar seus ativos.

Acesse: imediatadesign.com

Fale Conosco: hello@imediatadesign.com

Imediata

<http://imediata.me>

