

E-BOOK INSTORE



I&D

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

- ✓ Conheça o InStore
- ✓ O que é essa estratégia?
- ✓ Como funciona o InStore?
- ✓ Tendência que vem dando certo
- ✓ E quais pontos positivos?
- ✓ Como é a gestão de uma InStore
- ✓ Em resumo
- ✓ Sobre nós



O conceito InStore vem ganhando cada vez mais espaço no Brasil, mas o que é e como funciona, vamos te explicar nesse e-book!

Em tempos em que a internet é tem grande foco, as pessoas tendem cada vez mais buscar por praticidade, tanto em atendimentos quanto ao comprar algo.

Se você é empreendedor e está pensando em dar um novo rumo para os seus negócios, ou então ter um diferencial, porém ainda não tirou do papel, nós temos tudo o que você precisa para aumentar a lucratividade e construir um negócio de sucesso.

Vem entender todos os detalhes sobre o sistema InStore.

O QUE INSTORE?

O QUE É INSTORE?

I&D

InStore significa “comércio unificado”. É uma estratégia interessante porque é a forma de unificar seus canais de vendas, físicos e online, dentro de um único aplicativo ou ambiente.

Desta forma, a InStore consegue oferecer uma boa oportunidade para o varejista, pois colocam os clientes no centro no negócio, permitindo com ter uma forma mais personalizada ao realizar a venda, desde o primeiro atendimento até a entrega.

Tudo isso é feito por meio de uma única base de dados que garante essa experiência de Comércio Unificado. No caso da plataforma VTEX, você poderá implementar uma estratégia de Prateleira Infinita, que te ajudará a:

- Evitar falta de estoque e nunca perder vendas.
- Beneficiar-se de busca inteligente.
- Ter visibilidade em tempo real do seu estoque.
- Estruturar transações de carrinho misto.

COMO FUNCIONA O INSTORE?

COMO FUNCIONA O INSTORE?

I&D

Funciona facilitando o processo de compra, o tornando mais rápido, tanto ao adicionar produtos ao carrinho quanto o pagamento e a confirmação.

O processo de checkout não precisa mais ser feito de uma mesa. É possível iniciar e finalizar vendas em qualquer lugar da loja, o que reduz filas e otimiza a experiência do cliente.

Como ponto positivo, seus vendedores terão uma visão 360° do cliente e poderão criar momentos de compra memoráveis.

O InStore é um dos produtos chave no seu comércio unificado ou estratégia omnichannel.

TENDÊNCIA QUE VEM DANDO CERTO

TENDÊNCIA QUE VEM DANDO CERTO

I&D

O modelo de negócios baseado no InStore é algo que vem dando certo.

Este modelo, pode ser ainda pouco conhecido, mas como os números dessa estratégia são positivos e crescentes, a expectativa é de que se torne ainda mais popular nos próximos anos.

A evolução do varejo online trouxe uma série de melhorias à experiência do cliente, e uma das mais relevantes talvez seja a que transformou a relação multicanal entre cliente e loja em uma relação de omnicanalidade.

A experiência do InStore é customizável: você pode aplicar funcionalidades e configurações específicas de acordo com as necessidades do seu negócio, além de adaptar o layout de acordo com a identidade da sua marca.

QUAIS OS PONTOS POSITIVOS?

QUAIS OS PONTOS POSITIVOS?

Listamos alguns aqui que servirão de base para sanar suas dúvidas:

- Vai atrair mais movimento e sucessivamente pode aumentar as vendas.
- Permite ter um fluxo de trabalho eficiente para separação de pedidos (picking).
- Garante a disponibilidade dos seus produtos por meio de opções de entrega inteligentes.
- Diminui custos e tempo de fulfillment com o Smart Routing, na plataforma VTEX.

COMO É A GESTÃO DE UMA INSTORE

COMO É A GESTÃO DE UMA INSTORE

A gestão da InStore é semelhante à de uma loja física ou virtual, não descartando a necessidade de ter um bom desempenho, treinamento de equipe, controle de estoques e bom atendimento. Os produtos também precisam atender bem aos clientes e a demanda, por isso, é preciso saber o que eles buscam, para que assim o negócio possa ser mais positivo ainda.

O interessante, é que por ser uma opção de comercio unificado, você pode adicionar outras lojas físicas e vendedores ao sistema ou gerenciar lojas e vendedores já cadastrados, no sistema de gestão que possui, através do banco de dados que armazena as informações de todos os seus vendedores e lojas físicas.

EM RESUMO



Em resumo, aqui o grande diferencial é a omnicanalidade!

Te possibilita vender no espaço físico sem ter quebra no estoque e, ainda, ser integrado com todo o ecossistema de estoques e demais canais de vendas.



SOBRE A IMEDIATA

CONTE COM A IMEDIATADESIGN PARA TE AJUDAR!



SOBRE NÓS:

Apaixonados por experiência de compras, buscamos levar você a outro nível de resultado, ofertando valor com aumento de performance, pivotagem, estratégias e melhoria contínua.

Somos uma Consultoria de Marketing Digital Reseller and Project VTEX com foco em Implementação de E-commerce & Marketplace e auxiliamos na construção de marcas que buscam alavancar seus ativos.

Acesse: imediataesign.com

Fale Conosco: hello@imediataesign.com

Imediata

[http:// imediata.me](http://imediata.me)

